

Ansprechpartnerin Presse
Nadine Choudiakis (Marketing)
Tel.: +49 (5141) 50269
E-Mail: nadine.choudiakis@heinze.de

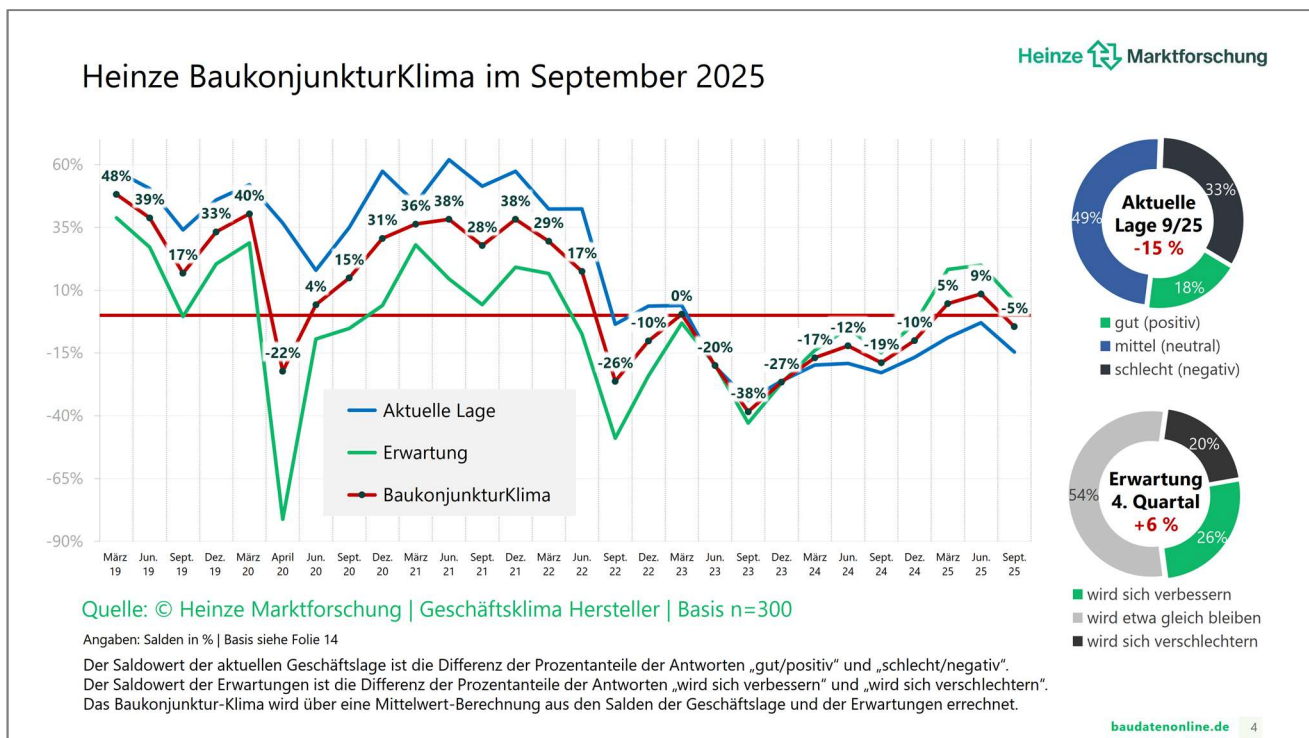
Presseinformation

13.10.2025

Zwischen Unsicherheit und Stabilisierung: Die Bauindustrie blickt auf 2026

Aktuelle Einschätzungen vom Heinze BaukonjunkturMeeting 2025

Von Thomas Wagner, Leiter der Heinze Marktforschung, Celle



Im Rahmen des Heinze BaukonjunkturMeetings im September 2025 gaben rund 300 Entscheider aus der Bauindustrie einen umfassenden Einblick in ihre aktuelle Lageeinschätzung sowie ihre Erwartungen für das Jahr 2026. Die Ergebnisse zeichnen ein Bild, das von deutlichen Disparitäten innerhalb der Branche geprägt ist – sowohl zwischen den Segmenten als auch bei der Investitionsbereitschaft.

Stimmungslage: Öffentlicher Bau stabilisiert, Wohnungsbau unter Druck

Während sich die Einschätzungen zur wirtschaftlichen Entwicklung im Frühjahr 2025 zunächst leicht verbessert hatten, fiel das BaukonjunkturKlima im September erneut in den negativen Bereich zurück. Die aktuelle Lage wurde von 33 % der Befragten als schlecht und nur von 18 % als gut bewertet. Einziger Bereich mit positiven Vorzeichen bleibt der öffentliche Bau: Hersteller mit Schwerpunkt auf diesem

Segment meldeten überwiegend stabile oder leicht positive Entwicklungserwartungen. Im Wohnungsneubau hingegen bleibt der Pessimismus bestehen. Der Saldo zur aktuellen Lage liegt bei -35 Punkten, im Nichtwohnungsbau bei -15 Punkten. Demgegenüber verzeichnet die Modernisierung Wohnbau weiter Erholung (+26).

Investitionen bleiben selektiv

Die Investitionsneigung der Unternehmen ist weiterhin verhalten. In Büro- und Verwaltungsgebäude wird weiterhin kaum investiert (Saldo: -11,0), auch beim Personal bleibt die Zurückhaltung bestehen (-6,0). Lediglich bei den Produktionskapazitäten zeigen sich leichte Zuwächse (Saldo: +3,7).

Kapazitätsauslastung auf niedrigem Niveau

Die Kapazitätsauslastung liegt weiterhin unter dem langjährigen Schnitt. Zwar zeigt sich gegenüber dem Vorjahr eine leichte Verbesserung, jedoch berichtet noch immer rund ein Viertel der Unternehmen von schlechter oder sehr schlechter Auslastung. Der positive Saldo von +8 % ist zwar ein Fortschritt, eine nachhaltige Trendwende lässt sich daraus jedoch nicht ableiten.

Absatzentwicklung: Rückgänge dominieren

Für das laufende Jahr 2025 rechnen die Unternehmen im Durchschnitt mit einem **Absatzrückgang von 2 %**. Besonders betroffen sind Anbieter von Wärmedämmung und Treppen, die Rückgänge von über 6 % verzeichnen. Aufzüge, Holzprodukte und Sonnenschutz zeigen hingegen leicht positive Entwicklungen. Für das Jahr 2026 erwartet die Mehrheit der Unternehmen, dass der Absatz ähnlich hoch oder nur leicht höher ausfallen wird als 2025; der Anteil derer, die von deutlichen Zuwächsen ausgehen, hat sich seit dem Frühjahr spürbar verringert.

Erwartungen bleiben zurückhaltend

Die Ursachen für die aktuelle Lageeinschätzung und die verhaltenen Erwartungen bis Mitte 2026 liegen sowohl in externen Faktoren wie Konjunktur, Fachkräftemangel und geopolitischer Unsicherheit als auch in internen Herausforderungen wie Anfragelücken und ausbleibenden Auftragseingängen. Die Ergebnisse der Befragung zeigen, dass die Unternehmen trotz punktueller Verbesserungen keine nachhaltige Erholung erwarten.

Perspektiven für eine Branche im Umbruch

Starke Stimmen aus Verband, Wirtschaft und Forschung erwarten Sie!



Michel Durieux | ZDB

Michel Durieux ordnet die baupolitischen Entwicklungen der nächsten Jahre ein und skizziert, welche Potenziale sich für Hersteller im Spannungsfeld von Nachhaltigkeit, Digitalisierung und Fachkräftemangel ergeben.



Dr. Moritz Püstow | KPMG Law

Dr. Moritz Püstow zeigt, wie das Sondervermögen „Infrastruktur“ effizient umgesetzt werden kann – und was Verwaltung, Planung und Industrie jetzt brauchen, um Tempo und Nachhaltigkeit im öffentlichen Bau zu verbinden.



Christopher Kramp | Heinze

Christopher Kramp beleuchtet die aktuellen wirtschaftlichen Herausforderungen der Bauindustrie – und liefert fundierte Prognosen zur Genehmigungs- und Fertigstellungsentwicklung bis 2026.



Thomas Wagner | Heinze

Thomas Wagner nimmt die aktuelle Baukonjunktur in den Blick – mit frischen Ergebnissen aus dem „Heinze BaukonjunkturKlima“ sowie neuen Einblicken in das Investitionsverhalten und die Einschätzungen führender Entscheider der Branche.

baudatenonline.de

Heinze BaukonjunkturMeeting | Stimmen aus Verband, Wirtschaft und Forschung

Hauptredner beim diesjährigen BaukonjunkturMeeting waren Christopher Kramp und Thomas Wagner von der Heinze Marktforschung. **Michel Durieux** (ZDB) sprach über baupolitische Weichenstellungen und deren Folgen. Er legte dar, dass die Bauwirtschaft angesichts rückläufiger Baugenehmigungen, wachsender Anforderungen im Bereich Nachhaltigkeit und eines zunehmenden Fachkräftemangels vor einer strukturellen Transformation steht. **Dr. Moritz Püstow** (KPMG Law) stellte Lösungsansätze für eine effizientere Infrastrukturumsetzung vor. Dabei wies er eindrucksvoll darauf hin, dass die geplanten öffentlichen Investitionen im Rahmen des Sondervermögens Infrastruktur der Bauindustrie neue Absatzchancen eröffnen, insbesondere in Bereichen wie Klimaschutz, Bildung und Energie. Aber: Für Hersteller wird es entscheidend sein, Nachhaltigkeitsanforderungen zu erfüllen, Ausschreibungslogik zu verstehen und sich aktiv auf neue, partnerschaftlich ausgerichtete Vergabemodelle einzustellen.

Fazit: Marktentwicklung bleibt fragil

Die Ergebnisse des BaukonjunkturMeetings 2025 zeigen eine verhaltene Perspektive für das kommende Jahr. Die Dynamik bleibt gering, Verlässlichkeit und stabile Rahmenbedingungen sind zentrale Voraussetzungen für einen nachhaltigen Aufschwung.

Kontakt für Rückfragen zur Studie und weiterführende Informationen:

marktforschung@heinze.de oder unter baudatenonline.de

Über die Heinze Marktforschung

Die Heinze Marktforschung ist Spezialist für fundierte Analysen und maßgeschneiderte Studien im Baubereich. Mit einem klaren Fokus auf Primär- und Sekundärmarktforschung liefert sie Entscheidern der Bauwirtschaft belastbare Daten, differenzierte Bauprognosen und zielgerichtete Handlungsempfehlungen. Seit rund 50 Jahren steht die Heinze Marktforschung für Branchenkenntnis und methodische Tiefe.

Zum Unternehmen

Die Heinze GmbH ist seit mehr als 60 Jahren der Spezialist für Fachinformationen in der Baubranche. Digital wie persönlich vernetzen wir die Bauexperten und Wissensträger der Branche mit den verschiedensten Zielgruppen. Wir geben Inspirationen für die Planung von Bauprojekten und Impulse für die individuelle Geschäftsentwicklung. Hierzu stellen wir aktuelles Bauwissen sowie fundierte Detailinformationen zu Produkten und Herstellern von Bau-, Ausstattungs- sowie Einrichtungslösungen bereit. Damit bieten wir wertvolle Entscheidungshilfen für anstehende Bauvorhaben jeglicher Art. Für eine nachhaltig agierende Bauwirtschaft geben wir dem Erhalt unseres Lebensraumes in der Branche eine Bühne, ein Experten-Forum und eine starke Stimme. Auf diese Weise unterstützen wir die Bauzielgruppen und stellen die erforderlichen Informationen für nachhaltiges Handeln zur Verfügung.

Abdruck frei. Beleg erbeten.

Weitere Presseinformationen finden Sie unter www.baudatenonline.de/presse oder unter www.heinzemedien.de